

Nutraceutica, fonte di salute

TL Pharma consulting è un'azienda di consulenza farmaceutica che affianca imprese di ogni dimensione nell'ideazione, sviluppo e produzione di integratori alimentari, Md, Afms, cosmetici e prodotti veterinari. Ne parliamo con la co-fondatrice Federica Antonucci

Intraprendere un cammino aziendale che mirasse ad offrire una gamma di prodotti naturali che si potessero affiancare, on top alla terapia farmacologica. È stata questa la scelta di Giulio Torello e Federica Antonucci che hanno fondato la loro start-up TL Pharma. Una realtà che nel tempo è cresciuta, diventando un'azienda di consulenza farmaceutica strutturata, sempre nel rispetto dell'unico grande obiettivo di "fare salute" in modo naturale e sicuro, applicando la tecnica farmaceutica e l'innovazione tecnologica alla produzione degli integratori. TL oggi è una realtà lavorativa al femminile: 5 donne ambiziose, determinate e capaci, ognuna delle quali contribuisce, con il proprio lavoro e sotto la supervisione del "capo", la mens aziendale, alla crescita di tutta la struttura oltre a quella personale professionale. Abbiamo incontrato la co-fondatrice, Federica Antonucci.

Cosa vi ha spinti a fondare TL Pharma consulting?

«Il motivo per cui abbiamo fondato questa azienda è che oggi fare salute in modo innovativo si può, mettendo insieme più competenze. Oggi siamo capaci di trattare l'integratore come un "farmaco", e seguire la filiera allo stesso modo anche se per legge non è obbligatorio. Analisi e controllo per noi sono una priorità, come lo è l'innovazione. La nutraceutica, fatta con intelligenza, permette di combinare gli attivi in modo sinergico, cosa che si traduce in bioaccessibilità e biodisponibilità e, quindi, in un prodotto in ultima analisi più efficace».

Qual è la vostra mission?

«La nostra mission è quella di sviluppare integratori che possano essere somministrati, grazie all'impiego di specifici principi attivi, come long therapy per contribuire a migliorare



Federica Antonucci, responsabile marketing della TL Pharma Consulting di Pescara www.tlpharmaconsulting.it

la salute di tutti quei pazienti multitrattati ai quali è precluso l'uso di ulteriori farmaci».

Siete focalizzati su un servizio a 360 gradi. Come lo esplicate?

«Offriamo a un vasto pubblico di imprese del settore, big pharma e aziende emergenti, la possibilità di commercializzare prodotti finiti, la cui formulazione rispecchia sempre l'idea di offrire soluzioni il più naturali ed efficaci possibile, privi di effetti collaterali e con la migliore compliance per il paziente. Togliamo ogni pensiero al cliente che viene da noi creando prodotti customizzati, non solo da un punto di vista formulativo, ma anche di brand, di costruzione delle linee in base alle esigenze che ci vengono prospettate. Offriamo un servizio a 360 gradi che parte dal concepimento del brand per il cliente e costruzione grafica di intere linee di integratori e cosmetici, prodotti

UN SERVIZIO A 360 GRADI Il cliente viene da noi con un'idea o un obiettivo e noi gli portiamo sullo scaffale il miglior prodotto in termini scientifici (con brevetti e studi a supporto) e anche d'immagine e comunicazione

veterinari, Dm e Afms; realizziamo supporti per il marketing, formazione scientifica per la forza vendita-webinar, corsi presso le sedi dei clienti, assistenza post vendita a sostegno degli Isf nella gestione delle obiezioni formulate da medici, stesura di materiale tecnico per convegni. Il cliente viene da noi con un'idea o un obiettivo e noi gli portiamo sullo scaffale il miglior prodotto in termini scientifici (con bre-

vetti e studi a supporto) e anche d'immagine e comunicazione. Diamo al cliente la possibilità di sviluppare il prodotto con gli attivi noti, oppure intraprendere un percorso più specifico e mirato di ricerca, lavorando sulla sintesi di un nuovo attivo o sviluppando nuove vie di estrazione dello stesso».

Può farci un esempio?

«Per alcuni clienti per esempio abbiamo brevettato un integratore per la sindrome metabolica e il colesterolo. A ciò si aggiunge un integratore per il sistema immunitario e, in ambito Afms (alimenti a fini medico speciali), un alimento contro il declino cognitivo. Abbiamo poi brevettato una linea di prodotti per la vulvodinia, problematica fastidiosa che affligge il 16 per cento delle donne in Italia. Sempre in ambito di terapia del dolore abbiamo brevettato un prodotto per la fibromialgia, la neuropatia diabetica e il dolore cronico. Infine stiamo lanciando un prodotto naturale per la dismenorrea».

Avete anche stretto sinergie o partnership con altre aziende?

«Progettiamo e sviluppiamo soluzioni innovative, lavorando con Università prestigiose, Centri di Ricerca e professionisti della salute, ispirandoci costantemente all'innovazione, ponendo sempre il paziente al centro della nostra attività di ricerca e sviluppo. Grazie a questa intensa collaborazione con i maggiori centri di ricerca, diamo al cliente la possibilità di sviluppare il prodotto con gli attivi noti, oppure intraprendere un percorso più specifico e mirato, lavorando sulla sintesi dell'attivo o sviluppando nuove vie di estrazione dello stesso. Il razionale scientifico alla base di ogni nostra formulazione è documentato da una ricerca bibliografica eseguita in collaborazione con le Università partners e da una review certificata». •Bianca Raimondi



Qualità e sicurezza garantite

Tutti i partners fornitori di TL hanno numerose certificazioni: Haacp, Gmp food e Iso 22716 (pratiche di buona fabbricazione cosmetiche), Iso 13485 (sistema di gestione qualità per dispositivi medici) e le Certificazioni per i cosmetici Bio.

Il processo formulativo di tutti i prodotti può essere volto anche all'ottenimento della bollinatura Lactose free, Gluten free, Kosher, Halal, Vegan Friendly e Doping Free, qualora possibile. Il team segue tutto l'iter per la redazione della documentazione amministrativa e della documentazione tecnica necessarie a dimostrare la qualità, la sicurezza e l'efficacia del prodotto realizzato, oltre che la conformità alle normative vigenti. La consolidata esperienza dei collaboratori nel settore regolatorio europeo ed extraeuropeo garantisce supporto in tutte le tematiche nell'ambito pharma, medical device, integratori alimentari e cosmetici. Anche l'iter di notifica e registrazione presso il Ministero della Salute, ai fini dell'immissione in commercio, è interamente curato dall'azienda.